

Партньорства за творческа София - среща 2 от 05.06.2017 г.

Група А - Меценатство, дарителство, спонсорство:

1. Тим Гюбел, управител на музикална компания Fusion Embassy
2. Светлана Ломева, изпълнителен директор ОФ „Асоциация за развитие на София”
3. Стефан Щерев, директор „Информбюро”, съосновател на „Антистатик” - международен фестивал за съвременен танц и пърформанс, и основател на „Европейска нощ на театрите”
4. Биляна Балева, юрист в Дирекция „Култура”, Столична община
5. Валери Петров, управител на „Джерми Арт енд Ентъртейнмънт”
6. Катрин Хрусанова – председател на АСТ „Асоциация за свободен театър” и мениджър на АСТ „Фестивал за свободен театър”
7. Гергана Димитрова, режисьор, председател на „Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура – 36 маймуни”

Модератор на работната среща - Петя Колева, ръководител на процес в проект „Споделена визия” и проект „Партньорства за Творческа София“, директор на „Интеркултура Консулт”®

Протоколиращ на разговора - Ани Бурова, преподавател в СУ, факултет „Славянски филологии”, редактор в „Литературен вестник“ и водещ изследването за сфера „Литература” в проект „Споделена визия“ - предложение стратегия за развитие на свободната творческа сцена в София

Външен наблюдател - Виктор Янков, заместник директор «Международна Дейност», Фондация “Пловдив 2019”

Наблюдатели с експертна задача в област „меценатство” - Елена Пап и Пламен Радев, основатели на Мим-формация "ЖАР театър"

Поканени, но възпрепятствани да присъстват:

Мария Недевска, ПР-мениджър на Бар Петък и клуб *Mixtape 5*
Адриана Михайлова, управляващ директор на Ogilvy Public Relations
Нели Горанова, главен експерт в Дирекция „Култура”, Столична община

Работната среща на 22.05.2017 г. определи за обсъждане на втората среща следните форми на тристранно партньорство между бизнеса, сцената и общината:

1. Обучение на хората на изкуството в бизнес умения и запознаване на бизнес партньорите с логиката на създаване и представяне на съвременни изкуства

- **Основен е въпросът за пренасяне на знания от практиката, които да способстват преодоляването на разликите в очакванията на творците и на бизнеса от взаимното им сътрудничеството.** Като ключов се налага аспектът, свързан с обучението на творци в областта на договорните отношения, счетоводството, рекламата и т.н. Според участниците в срещата бизнесът и



споделена
ВИЗИЯ



ACT
Асоциация за Съборен Талант



Интеркултура Консулт®



творците често говорят на различни „езици“. За спонсорите от средите на бизнеса количествените показатели са водещи и при прилагането им те не правят разлика между събитие от областта на изкуството и например на спорта. В някои случаи спонсорите поставят условия за видимост и „реклама“, които превръщат проявите на изкуствата в масови събития (по пример на спортни и фолклорни изяви) чрез поставяне на лога, брандирани шапки и др. От друга страна, неуспехът на творчески организации и инициативи при търсенето на подкрепа в бизнес средите се дължи на това, че не са проучили предварително какъв е обсегът на интерес на съответния бизнес и стратегическите му цели. От голяма важност е и наличието на медийни партньори, връзката с рекламни агенции и т.н.

- **В успешните практики интересите на бизнеса и на изкуствата се срещат**, при което творческите организации формулират и нюансират своето предложение спрямо очакванията на съответния потенциален партньор от средите на бизнеса. Подобен „индивидуален“ подход е очакван от спонсорите. Същевременно трябва да се избегне опасността творческите организации и хората на изкуството изцяло да възприемат езика на бизнеса, тъй като това крие риск от изличаване на спецификите и нуждите на културната сфера.
- **Като сериозна пречка бе посочена липсата на културни мениджъри.** Бе предложено разработването на „шаблон“, „наръчник“ или „списък с насоки“, който, опирайки се върху практиката, да обхваща и представя минималните изисквания, основните стъпки при комуникацията между изкуство и бизнес, и така да подпомага творци и организации в този процес.
- **Бяха формулирани следните конкретни предложения в областта на:**
 - ***професионалното развитие*** – нивото на капацитет в София се развива, налични са магистърски програми за управление в сферата на изкуствата, както и мениджъри, готови да споделят своя опит. Липсва организирана форма, в която това да се случва. Необходимо е да се използват не само лекционни форми, които представят по-теоретична страна на проблемите в областта, а да се акцентира върху практиката и разработването на конкретни казуси.
 - ***двустранните менторски програми***, в рамките на които не само творците да усвояват бизнес стратегиите, но и бизнес партньорите да опознават спецификите на съответните изкуства. Това води до повишаване на нивото на взаимното разбиране и до много по-адекватни форми на сътрудничество. Необходимо е да се организират форми на професионален стаж за арт мениджъри и хора на изкуството в бизнес среда и обратно - за бизнес партньори в среда за създаване на изкуство. Подобни стажове подобряват уменията за бизнес общуване и въвеждат общи практики на управление. От полза би могло да бъде проучването на немския пример в областта.
 - ***Опитът на академията за културен мениджмънт, която от години се развива успешно може да продължи част от тези задачи. През 2018 г. тя би могла да се надгради, като се развие в посока и на менторска програма, това предложение ще бъде представено на партньорите на „Академия за културен мениджмънт – София“.***

2. Подкрепа на иновации и творчество в София

- **Бе споделен опитът на Асоциация за Развитие на София с „Фонд за иновации“ на София**, който през последните години развива проекти, свързани с новите технологии. През 2017 г. един от успешните прототипи разработен в [„хакатон“](#) за

решаване на проблеми на град София чрез информационните технологии е този за дигитализиране на културно съдържание на София за чужденци. Недостатък на форматът „хакатон“ е, че повечето добри идеи остават само прототип. Община София е водещ партньор за Цифров преход на градовете в Европейския Съюз. Друг проект е ИноБридж, където София развива инструменти на политиката в областта на НИРД и иновациите.

- **Бе предложено към програма „Култура“ да се изработи система с ваучери, която да е ориентирана към жителите на града.** Такава система, разработена в партньорство между общината и бизнеса би позволила на арт организациите и на публиките да се свържат пряко. Подобни примери от Белгия и Италия доказват ефект с полза особено за младежите и за организации, създаващи „некомерсиално“ изкуство.
- Стана ясно, че информационна **платформа за култура в София** е била обсъждана неведнъж и съществува явна необходимост от актуална и достъпна информация както за гражданите на София, така и за български и чуждестранни гости. Идеята за въвеждането на **ваучъри за култура** се е появила като съпътстващо предложение в последната идея за мобилно приложение ориентирано към чуждестранните посетители на София (без да включва информация на български език и да се съобразява с интересите на културната политика в града).
- **Потвърдена бе ползата от създаване на съвместен фонд, който подкрепя стартъп проекти на творчески организации и предлага обучение в бизнес умения.** Примерът от община Виена ([Departure fund](#)), показва че в кратко време се развиват бизнес умения, включително за **измерване на ефекта от общественото финансиране**.
- **Представянето на проекти пред бизнеса под формата на „пичинг“** е удачно за бизнес партньорите, които имат висока мотивация да участват в подобна форма, която дава шанс да се запознаят с богата гама проекти, и да изберат на място такъв, в който да инвестират.
- **Като основен акцент се налага създаването на инкубатор за изкуства, който развива различни видове арт организации (организатори на арт фестивали, продуцентски организации и др.) в така наречения ефект на мащаба.** Те обменят опит, получават обучение и се свързват, което води до развитието на съвместни хоризонти. „KULTURPROJEKTE BERLIN“ действа на подобен принцип като организация, която предоставя като услуга за творчески организации дейности като правни услуги, маркетинг и др. Бе коментирана необходимостта от конкретно, по-тясно формулиране на сферата на дейност на подобни инкубатори, което би отговорило на практическата ориентация на бизнеса. Изразено бе и схващането, че е възможно развитие на различни инкубатори, но успех имат тези с ясно очертана сфера на дейност. Бяха коментирани и различните възможности по отношение на юридическата форма на подобен инкубатор - АД, ООД или друга. Бе подчертано, че дейността на инкубатора трябва да съдържа и образователен аспект. Стигна се до извода, че наличието на инкубатор за изкуствата в София би могло да обедини и улесни постигането на всички изведени в рамките на срещата задачи.

В полза на проекта са изследването „Подобряване на регионалните политики за финансово устойчиви креативни бизнес инкубатори“ (2014) и анализът на Европейски практики на градове подкрепящи своята творческа сцена с примери за инкубатори (2016) съпътствал работата в подготовката на предложението за стратегия за развитие на свободната творческа сцена на София „Споделена

Визия

3. Дългосрочни цели и теми:

- **Инициране на промени в Закона на меценатството** - възможно е да се иницират съвместни действия с други общини в България, за да се задвижи по-мощен и видим процес. Меценатският закон дава видим резултат върху градове като Виена и Варшава, но също в по-малки градове като Вроцлав.
- Възможни са и съвместни действия с други организации като чуждестранни институти и арт асоциации и сдружения. **Успешна стратегия би било лобирането за промени в закона за меценатство да се случва през големи международни или чуждестранни компании – те да споделят как инвестират в изкуство и защо.**
- **Устойчиво развитие за организациите, създаващи изкуство** – преференциални цени на пространства, стимули за създаване на арт резиденции, разграничаване на подкрепата за утвърдени и начинаещи организации, дългосрочно подпомагане.

Задачи в подготовка за публичното представяне на проекта в Гьоте-институт на 5 юли:

1. *Предложение за фокус на бъдещия инкубатор за изкуства; формулиране на цели, които са общи за различните изкуства – например връзката с технологиите.*
2. *Изясняване на правната рамка на създаване на инкубатор за изкуства от Биляна Балева*
3. *Предложение за двустранна менторска програма с бизнес план - допълнения от Светлана Ломева, Валери Петров*
4. *Да се проучи Интегрирания план за развитие на София, който включва „визия“ инкубатор. Присъства ли трамвайното депо ”Клокотница” в него и как?*
5. *Изясняване на законовите възможности за въвеждане на ваучерна система в сферата на изкуствата - Биляна Балева, юрист в Дирекция „Култура”, Столична община и проучване на предходни проектопредложения от Севдалина Войнова*

Подготовка на публичното обсъждане на 5 юли 2017 г.

- Среца на 4-ти юли от 18:30 ч. в Л’етранжер.
- Участие в публичното представяне с участниците във връзка с различните теми
- Участия в интервюта.