

Партньорства за творческа София - среща 05.06.2017

Група Б -Партньорства, дългосрочни сътрудничества:

1. Биляна Генова, директор Дирекция «Култура» Столична община
2. Дойчин Котларов, юрист, съосновател на Арт фондация ДОМА Арт Фест
3. Владия Михайлова, СГХГ, куратор във филиал „Васка Емануилова“ водещ изследването за сфера визуални изкуства в проект „Споделена визия“ - предложение стратегия за развитие на свободната творческа сцена в София
4. Радослав Мирчев, съосновател на „Бар Петък“ и клуб Mixtape 5
5. Митана Бонева, съсобственик на ресторант L'Etranger и участник в „КВАРТАЛ“
6. Ивайло Бонев, New Business Development, Athlon
7. Михаела Иванова, член на Столичен общински съвет, член на Постоянната комисия по образование, култура, наука и културно многообразие в Столичен общински съвет

Модератор: Катрин Хрусанова – председател на АСТ Асоциация за свободен театър и мениджър на АСТ Фестивал за свободен театър, координатор на проект „Споделена визия“.

Протоколиращ на разговора и основните теми е Гергана Димитрова, режисьор, председател на „Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура – 36 маймуни“, водещ изследването за сфера „Театър“ в проект „Споделена визия“ - предложение стратегия за развитие на свободната творческа сцена в София

Външен наблюдател - Виктор Янков, заместник директор «Международна Дейност», фондация “Пловдив 2019”

Поканени, но възпрепятствани да присъстват:

8. Иво Маринов, директор на ОП "Туризм"
9. Дончо Барбалов заместник-кмет по направление "Финанси и стопанска дейност", Столична община

Работната среща на 22.05.2017 определи за обсъждане на втората среща следните форми на тристранно партньорство между бизнес, сцена и град:

1. Стимули за бизнеса за участие в културния живот – възможности за изграждане на мостове между съвременните изкуства и бизнеса

- **Съществуват ли възможности** местната власт да стимулира участието на бизнеса в културния живот чрез актуални общински инструменти и процедури? За да се обсъдят по-задълбочено и идеите за изграждане на мостове между съвременните изкуства и туристическия бранш бе търсено участие на представители от общината от ОП Туризм и отдел Финанси. **Темата остана отворена за обсъждане с конкретни предложения за провеждане на срещи.**
- **Бяха посочени редица предложения** от страна на бизнеса и творческата сцена за възможни механизми, чрез които да се стимулира участието на бизнеса в развитието на творческата сцена в града в следните области:

- **Обсъждане на идеята за градска такса „Култура”** в партньорство с туристическия бранш по примера на други европейски градове, където това се прилага успешно като Берлин, Бремен, Виена, Залцбург, Кьолн, Париж и Рим. Когато общината стане инициатор или партньор на подобна инициатива мащабът е значим и променя културната среда и имидж на града. (На микро ниво подобни неформални инициативи съществуват и в градове в България, пример е споразумение между бар и къща за гости, които отделят ежедневно част от прихода си в каса „културни събития” и ги предоставят за дейностите на арт организация).
- **Пространства за култура** – предложения към бизнеса да разкрива пространства за култура и изкуства срещу някакви облекчения при дългосрочен наем или строеж и др. Подобни механизми са въведени в Барселона.
- **Образование** – в образователна програма за съвременни изкуства би се включил и бизнеса, ако общината предвиди такава в общинските училища с прозрачна процедура за участие, с публичност и отчетност на вложенията.
- **Транспорт и градска мобилност** – парко места, карта за градски транспорт за организации и бизнеси, които развиват съвременните изкуства в града.
- **Реклама** – предоставяне на преференциални условия при ползване на рекламни площи за дейности, популяризиращи съвременните изкуства.
- **Местни данъци и такси** – такса смет да се намали или отпадне за бизнеси представящи и популяризиращи съвременни изкуства.

За да се активира тристранния диалог относно участие и комуникация с туристическия бранш и стимули за участие на бизнеса в културния живот на града ще бъде изготвено официално предложение до направление "Финанси и стопанска дейност", Центърът за градска мобилност и ОП „Туризм” и ще се поиска среща с представители на тези структури, за да се започне обсъждане на предложенията.

2. Информационна платформа за културните събития в София

„Нашата публика е и вашата публика. За мен ще бъде полезно да мога да споделям културни събития” – Митана Бонева ресторант „Л’Етранжер”

- **Ключов въпрос за обсъждането на информационната платформа е баланса между качество и актуалност.** Информационната платформа освен да осведомява за случващото се в културния живот на София, трябва да **събира мета данни, които изграждат в реално време профил на потреблението на култура в София и илюстрират въздействието на културата върху свързани сектори на местната икономика** като хотелиерство, ресторантьорство, превозни услуги, туристически услуги, развлекателни индустрии, пазар на творчески и образователни продукти и услуги и др. Подобна платформа служи и като гид за туристите, ако е свързана с GPS-а на телефона и им показва какво културно пространство и/или събитие има в близост.
- **Създаването на такава платформа е обсъждано в София и преди, но предстои да се отговори на няколко въпроса:**

Към кого е насочена?	Столична община има три канала за информация – artsofia, sofia.bg, FB страница,	Към какъв тип потребители е насочен този информационен канал – дали да е масов (медиен
----------------------	---	---

	<i>Целта не е да се дублира съдържание, а да се обогати от повече източници и да достигне до публика и нови аудитории, както и гости на града и чужденци живеещи в него.</i>	канал) или да предлага по-високо качество култура за „осъзнати“ културни потребители - хора с вкус към по-високото изкуство?
<i>Какво я прави достъпна?</i>	Платформа, която събира информация за всички актуални предложения би имала най-голяма важност за потребителите (местни и туристи от страната и чужбина).	Тя би трябвало да дава структурирана и организирана информация за това какво, къде и кога се случва, като предлага и близки до интереса на потребителя събития. При всички случаи трябва да е мобилна или да има версия за мобилни устройства.
<i>Как се популяризира?</i>	Ако тази платформата е масова, то най-трудно ще е нейното популяризиране и налагане спрямо останалите медии на пазара.	За да е привлекателна за артисти и бизнес, очаква се тя да достига до повече хора с търсения профил.
<i>Как се създава и организира съдържанието и структурират арт инициативите?</i>	Инвестира се ограничен ресурс, за да се попълва информацията Разчита се и на автоматизирано попълване – като черпи информация от други сайтове, което означава ограничена редакторска намеса.	Самите организации, артисти и институции създават съдържание с техните събития. Това ще изисква и позволи подобряване на тяхната вътрешна координация, така че да не се застъпват събития – в отделено за тях пространство да имат отговорността да качват сами информация.
<i>Как се издържа?</i>	Ако е масова: - дава информация за културното потребление в града в реално време, което позволява „смайт“ управление. - Клиент за тази информация е главно местната власт. - Общинското участие – пряко или с косвена субсидия би ограничило зависимостта от реклами.	- От продажба на билети за събития (През кои търговци? Нови или вече съществуващи?) Ако е „бутикова“: - субсидирана от общината, в партньорство с различни общински и частни организации като се търси и партньорство с бизнеса.
<i>Как да се започне и колко време и ресурс ще изисква?</i>	Според предварителни проучвания за около половин година експертен екип + ИТ специалисти може да стартира алфа версия. Сайтът Art Sofia в момента се обновява и реконструира. Дали	Приблизителна цена (предварителни запитвания към фирми) 150 000 - 175 000 лв. + техническа и съдържателна поддръжка. Ценообразуване е възможно след като се изяснят задачите, които трябва да

	<p>може той да се използва като основа и да се усъвършенства или да се започне нещо ново?</p>	<p>изпълнява „информационната платформа“.</p>
--	---	---

Директорът на Дирекция „Култура“ към СО г-жа Биляна Генова ще обяви официална дата за среща по тази тема, на която са поканени всички заинтересовани – творчески организации, ИТ специалисти и фирми, артисти, бизнеси и др. Точната дата и час на срещата ще бъдат обявени на 5 юли по време на публичното представяне на проекта в Гьоте-институт от 16 часа. На тази среща може да се обсъди и идеята създаване на форум за среща на съвременни изкуства и технологии.

3. Образователна платформа, която свързва съвременното изкуство и технологиите.

- **Образователна платформа за наука, технологии и съвременно изкуство** - общината е много заинтересувана от инициативи в тази посока (регионалният инспекторат съвместно с общината могат да са инициатори спрямо училищата). Това не може да бъде проект по програма „Култура“ или „Европа“ защото те не обхващат учебната година. Общината би могла да ускори тези процеси, които така или иначе трябва да се случат в образованието.

4. Дългосрочни цели и теми:

- **Инициране на промени в Закона на меценатството** - да се използват връзките между парламент и общината - през Комисията по култура към парламента например. Граждани и град могат заедно чрез синхронизирани действия да лобират за промени в закона.
Възможно е да се иницират съвместни действия с други градове в България, за да се задвижи по-мощен и видим процес. Меценатският закон дава видим резултат върху градове като Виена и Варшава, но също в по-малки градове като Вроцлав. Предприемане на съвместни действия с други организации като чуждестранни институти и застъпници за развитието на изкуствата и културата. *Успешна стратегия би било лобирането за промени в закона за меценатство да се случва през големи международни или чуждестранни компании – те да споделят как инвестират в изкуство и защо.*
- **Устойчиво развитие за организациите, създаващи изкуство** – преференциални цени на пространства, стимули за създаване на арт резиденции, разграничаване на подкрепата за утвърдени и начинаещи организации, дългосрочно подпомагане. *За постигане на тази цел ще се иницират специални срещи с комисиите към СОС, за които ще ни съдейства Михаела Иванова.*

Подготовка на конкретни предложения към 5 юли 2017 г.

- Среща на 4-ти юли от 18:30 ч. в Л’етранжер. (
- Участие в публичното представяне на участници от групите – кой по коя тема?
- Участия в интервюта