



05.07.2017

*Партньорства за творческа София*

Доклад на външния наблюдател на проекта Виктор Янков

(заместник директор „международна дейност“, фондация “Пловдив 2019”)

**Творческата сцена на София гледа в бъдещето и прави конкретни, точни и премислени стъпки. А голямото предизвикателство е да избегне изкушението и да обърне глава назад.**

*"С лявото око виждала само назад, в миналото, а с дясното - единствено онова, което имало да става в бъдещето" \**

Втората среща от "Партньорства за творческа София" беше практична и ясна заявка за това, че новото поколение културни мениджъри има космополитен и професионален подход към обновяване на средата. В рамките на един работен ден, двете групи проведоха консекутивно срещите си, фокусираха се върху конкретни цели и дадоха заявка за устойчивостта на проекта.

Поставените на фокус три теми \*\* на първата групата създадоха логически триъгълник между *бизнес комуникация, квалификация и технологични иновации*, които разгледани поотделно са три от ключовите предпоставки за устойчиво и бързо развитие в сектора на творческите индустрии. Конкретните предложения и концепции се развиха адекватно и реалистично, за което главна роля имаха представителите както на бизнеса и независимия сектор така и на администрацията като отговорни заинтересовани страни по 3-те теми. Скептичен съм към капацитета на Столична Община сама да развие съвременен, интерактивен и разпознаваем информационен онлайн портал, без експертизата на професионалния творчески сектор на София и без партньорството на силен IT партньор. Тук "Партньорства за творческа София" оправдава неофициалното си название и успя да събере на една маса трите ключови роли. Заложените по този начин три теми са предпоставка за съвместна дейност като логиката на участие на партньорите е реципрочна в конкретния проект за информационна платформа:

*Примерен модел на партньорство при който е възможно да бъдат активирани и трите фокуса на групата:*

*/Столична Община, творческата сцена и частен IT партньор разработват съвместно онлайн платформата, IT компанията работи „про боно“ по разработването на платформата, СО регламентира подкрепа към творческия сектор в града през КСО (Корпоративно-социална отговорност), Творческата сцена въвлича стартиращи културни мениджъри, IT стажанти, студенти в дисциплините на медии и комуникации в поддръжката на информационната платформа като част от специализирани университетски практики /*



## "Успяваме ли да говорим на езика на бизнеса?"

Непосредствената среща на втората група затвърди устойчивия подход при изграждане на стратегическото развитие на диалога между култура и бизнес в дългосрочен план. "Успяваме ли да говорим на езика на бизнеса?" от тази перспектива групата изложи тезите си и постави нови въпросителни върху ролята на артистичния сектор в маркетинга, комуникациите и мениджмънта.

### Културата търси старт-ъп

Трите теми на маса 2\*\*\* отново заложиха важна роля на обучението и израждането на капацитет в сектора, но акцентът падна върху „неформалното“ професионално обучение и форматът на практическо предаване на опит. За разлика от група 1 приоритетите във втората група бързо се артикулираха във физически, реализуеми идеи за проекти - инкубатор за съвременни изкуства, в „бизнес стандарт“ /бенчмарк за „представяне“ на арт организация/артистичен проект пред съответни партньори или спонсори, публично-частен фонд за подкрепа на стартъп артистични проекти, въвеждане на ваучери за култура и др. Идеите са иновативни и имат потенциал да задвижат на практика динамични партньорства между двата сектора – творчески и бизнес, което да бъде добър пример в последвалите усилия, лобиране и администриране за законодателни промени в закона за меценатството и публично-частните партньорства.

И двете групи изтъкнаха необходимостта от професионална квалификация и образование в сферата на културния мениджмънт; нуждата от алтернативен поток на комуникация независим от „хранителната верига“ на масовите български медии; административни, законодателни подобрения и това е напълно нормално. Дали ще успее творческата сцена да проговори на езика за бизнеса и да разбие стереотипа на общинските минимални субсидии за култура е въпрос на съвместна работа и прозрачен диалог.

#### Препоръки:

*Важна стъпка е да се заложи изследване на икономическите ефекти от творческия сектор върху местната икономика, проучване на аудиторията, вкусове, нейните нагласи, демография и финансов ангажимент в културния живот на столицата. Тази база данни е ключов инструмент в:*

*А: Комуникацията с частния сектор*

*Б: Лобиране пред публичните власти за олекотяване на разпоредби в публично-частните партньорства*

*В: Сегментиране на бъдещата информационна платформа по логиката « предлагане-търсене »*

*Г: Насочване на ваучери за култура според „целевите“ аудитории или потребители*

*Д: Приоритизиране на критериите за оценка на старт-ъп проектите*

**Моделът на "Партньорства за творческа София" разчупва дълго тиражирано клише за изостаналост на културния сектор. Дебатът, темите, фиксираните проблеми и решенията**



**следват международни иновативни модели на споделена икономика, предприемачество и аналитичност.**

Както Вайша ние трябва да можем да погледнем с едното око в миналото, за да разберем какво е бъдещето.

*\*Георги Господинов - "Сляпата Вайша"*

---

*\*\* Темы в Група 1*

*- Стимули за бизнеса за участие в културния живот*

*- Създаването на информационна платформа*

*- Образователна платформа, която свързва съвременното изкуство и технологиите.*

*\*\* Темы в Група 2*

*- Обучение на хората на изкуството в бизнес умения и запознаване на бизнес партньорите с логиката на създаване и представяне на съвременни изкуства*

*- Подкрепа на иновации и творчество в София – партньорства за създаване на инкубатор за съвременни изкуства*

*- Създаване на „стандарт“ и утвърждаване на „добри практики“ при представяне на творчески организации и проекти пред бизнеса*

----